



ACTION 5-1 Patrimoine (CIREST + communes) : développer les EnR et mettre en place un suivi des consommations et des émissions de GES

Constat et enjeux

CONSTATS :
Le patrimoine comporte des bâtiments et des équipements avec une large gamme d'âge qui ne fait pas l'objet d'une analyse systématique des flux d'énergies et de fluides. Ceci implique qu'une proportion potentiellement importante des consommations associées pourrait être économisée. Au-delà de son patrimoine propre, la CIREST peut aider les communes membres à mener des actions d'amélioration de la performance énergétique de son patrimoine.

ENJEUX :
Mettre en place un système de suivi des consommations énergétiques et des émissions de gaz à effet de serre induites permettrait d'améliorer la maîtrise des consommations et de limiter l'impact sur le climat.

Projets réalisés, en cours et prévus

Secteurs d'activité cibles

Secteurs d'activités identifiés	Résidentiel	Tertiaire	Industrie	Industrie de l'énergie	Transport	Agriculture	Déchets
Implication dans l'action		X					



ACTION 5-1 Patrimoine (CIREST + communes) : développer les EnR et mettre en place un suivi des consommations et des émissions de GES



Objectifs

Pour l'EPCI et les communes-membres :

- Effectuer un état de lieux du Patrimoine afin de pouvoir mettre en place un suivi annuel des consommations énergétiques et des émissions de GES
- Proposer la mise en place d'une SEMOP pour un développement conjoint du photovoltaïque aux communes, ainsi que des actions de réduction de la facture énergétique et des émissions de GES



Etapes principales

Acteurs identifiés

Principales actions		Période	Acteurs identifiés	
			 Directions internes	Partenaires
1	Mettre en place un diagnostic et un suivi annuel des consommation du patrimoine de la CIREST (électricité, carburant, eau)	2021	• Patrimoine	Communes / Patrimoine
2	Effectuer un état des lieux du patrimoine (CIREST et communes)	2021	• Patrimoine	Communes / Patrimoine
3	Réaliser le bilan carbone de la CIREST et assurer sa mise à jour tous les 3 ans, accompagner les communes concernées à en faire de même	2021	• Patrimoine • Habitat et Développement durable	
4	Mener des rénovations énergétiques du patrimoine public	2021	• Patrimoine • Habitat et Développement durable	Communes / Patrimoine
5	Optimiser les abonnements pour réaliser des économies et faire le lien avec les communes membre afin de proposer une optimisation des abonnements, notamment de l'éclairage public	2021	• Patrimoine	Communes / Patrimoine
6	Evaluer les potentialités de développement des EnR dont le photovoltaïque sur le patrimoine de la collectivité ainsi que sur le patrimoine des communes	2022	• Patrimoine	Communes / Patrimoine



ACTION 5-1 Patrimoine (CIREST + communes) : développer les EnR et mettre en place un suivi des consommations et des émissions de GES

Moyens et ressources		
Humains	Financiers	Financeurs potentiels
• Direction Patrimoine		• ADEME • Appels à projets Etat

Indicateurs				
Suivi / Evaluation	Consommation de chaleur/rafraîchissement renouvelable et de récupération - patrimoine collectivité (MWh)	Production électricité renouvelable sur le patrimoine collectivité (MWh)	Consommation moyenne d'eau des bâtiments de la collectivité (L/m2.an)	Consommation d'énergie finale des bâtiments publics (rapporté à la surface du patrimoine, en kWh/m2)
	Part de bâtiments publics ayant fait l'objet d'un diagnostic énergétique (%)	Dépenses énergétiques de la collectivité (euros)	Surface de panneaux photovoltaïques sur le patrimoine public (m²)	Emissions de GES - périmètre Patrimoine et Compétences (tCO2e)
Environnementaux	Nombre d'opérations de réhabilitation/d'aménagement d'éclairages publics bénéficiant du label « Pétrels protégés » et nombre de point lumineux associés			

Points de vigilance
<p>BIODIVERSITE</p> <p>Intégrer la problématique liée à la pollution lumineuse dans le cadre des marchés d'aménagement publics</p> <p>-Obtention du Label "pétrels protégés" dans le cadre des futurs aménagements réalisés (éclairage publics)</p>

Apports sur la stratégie Climat - Air - Energie				
Augmentation de la production d'EnR	Baisse de la consommation d'énergie	Baisse des émissions de GES (atténuation)	Réduction de la vulnérabilité au changement climatique (adaptation)	Amélioration de la qualité de l'air

Transversalité des actions	
Avec d'autres documents	• Bilan Carbone de la collectivité
Avec d'autres actions du PCAET	3.2 Identifier le potentiel de toutes les énergies renouvelables pour guider leur développement



ACTION
5-2

Encourager la mobilité durable au sein de la collectivité et de ses communes-membres



Constat et enjeux

CONSTATS :

En 2018, la CIREST compte 303 employés venant principalement en voiture sur leur lieu de travail. Or, les places de stationnement intérieures et extérieures sont estimés à 180 unités. Il revient à la collectivité de mettre en place des mesures cohérentes et exemplaires visant à aider aux changements de comportements des agents et des citoyens sur le plan de l'utilisation de la voiture individuelle.

ENJEUX :

Accompagner les salariés vers des modes de déplacement alternatifs et mettre les moyens nécessaire pour les y conduire via la mise en place d'un Plan de Mobilité.



Projets réalisés, en cours et prévus



Secteurs d'activité cibles

Secteurs d'activités identifiés	Résidentiel	Tertiaire	Industrie	Industrie de l'énergie	Transport	Agriculture	Déchets
Implication dans l'action		X			X		



ACTION
5-2

Encourager la mobilité durable au sein de la collectivité et de ses communes-membres



Objectifs

- Rédiger un Plan de Mobilité des Employés pour la collectivité.
- Favoriser les modes de transports alternatifs notamment lors du renouvellement du parc mais également par l'utilisation de plateformes numériques.



Etapes principales

Acteurs identifiés

Principales actions		Période	Directions internes	Partenaires
1	Elaborer un Plan de Mobilité (PDM) pour la collectivité, et encourager les communes à réaliser leur PDM	2022	• Transports	ADEME
2	Privilégier le renouvellement du parc automobile vers des véhicules à faible consommation d'énergie et moins émetteurs de GES	2022	• Transports	
3	Favoriser les déplacements professionnels doux par l'acquisition de vélos et de VAE, ainsi qu'une formation à leurs utilisations	2021	• Transports	
4	Engager les élus vers la transition numérique et la e-administration en les équipant de tablettes numériques et en les formant à leurs usages	2021	• Direction Générale des Services	
5	Installer des bornes de recharges pour les véhicules et vélos électriques dans l'enceinte de la CIREST		• Transports	



ACTION 5-2 Encourager la mobilité durable au sein de la collectivité et de ses communes-membres

Moyens et ressources		
Humains	Financiers	Financeurs potentiels
• DGS et Transports	• Coût à estimer par la direction des transports	• ADEME • Appels à projets Etat

Indicateurs			
Suivi / Evaluation	Part modale des déplacements alternatifs à la voiture individuelle pour les déplacements domicile-travail des agents de la collectivité (%)	Consommation annuelle d'énergie des véhicules de la collectivité (kWh/an.employé)	Emissions de GES liées aux déplacements (périmètre Patrimoine et Compétences) (tCO2e)
Environnementaux	Nombre de batteries en fin de vie intégrant la filière existante	% correspondant au nombre de bornes fonctionnant grâce à une énergie renouvelable / nombre de bornes total de la CIREST	

Points de vigilance	
<p>DECHETS : Veiller sur le long terme à la gestion raisonnée des batteries de stockage d'énergie (mise en oeuvre de métaux rares et polluants) -en fin de vie : déchets dangereux - Avoir recours aux filières existantes de gestion des déchets de batteries</p>	<p>CLIMAT /ENERGIE : Part de l'énergie carbonée pour alimenter les bornes de recharge des modes de transport électriques : - Production d'énergies solaires associée à la mise en place de bornes de recharge</p>

Apports sur la stratégie Climat - Air - Energie				
Augmentation de la production d'EnR	Baisse de la consommation d'énergie	Baisse des émissions de GES (atténuation)	Réduction de la vulnérabilité au changement climatique (adaptation)	Amélioration de la qualité de l'air

Transversalité des actions	
Avec d'autres documents	• PDU (Plan de Déplacements Urbains - CIREST)
Avec d'autres actions du PCAET	4.2 Développer la multimodalité et l'intermodalité 5.4 Mettre en place les conditions de réussite du PCAET 5.5 Mettre en place un plan permanent de formation et sensibilisation des élus et des agents



ACTION
5-3

Intégrer des critères climat-air-énergie et développement durable dans la commande publique



Constat et enjeux

CONSTATS :

En 2018, les procédures de dématérialisation complète obligatoire ont été mises en oeuvre au sein de la Direction des Affaires juridiques et Commandes publiques de la CIREST. Le service a notifié 44 marchés et a contribué à l'évolution des pratiques et consommations en internes par l'introduction progressive de sources nouvelles et durables dans les produits et services achetés.

ENJEUX :

- Habituer les autres services de la CIREST à la démarche durable dans leurs Marchés
- Pousser les prestataires de la CIREST à intégrer des mesures vertueuses dans leurs offres.



Projets réalisés, en cours et prévus



Secteurs d'activité cibles

Secteurs d'activités identifiés	Résidentiel	Tertiaire	Industrie	Industrie de l'énergie	Transport	Agriculture	Déchets
Implication dans l'action		X					



ACTION 5-3 Intégrer des critères climat-air-énergie et développement durable dans la commande publique

Objectifs
<ul style="list-style-type: none"> • Encourager les pratiques durables des agents en mettant en valeur les actions déjà existantes • Développer et suivre des indicateurs durables des commandes publiques

Etapas principales			Acteurs identifiés	
	Principales actions	Période	Directions internes	Partenaires
1	Enrichir la liste de critères en faveur des enjeux climat/air/énergie dans les Marchés (veille méthodologique et réglementaire)	2021	 <ul style="list-style-type: none"> • Toutes les directions 	DEAL ADEME
2	Intégrer la démarche dans le projet de labellisation Cit'ergie (+ sensibilisation des agents en interne)	2022	<ul style="list-style-type: none"> • Habitat et développement durable • Service Communication 	
3	Communiquer auprès de l'ensemble des services de l'intégration des critères climat-air-énergie dans la commande publique	2021	<ul style="list-style-type: none"> • Service Communication 	
4	Contrôler les prestations faites et prévoir des pénalités en cas de non respect des clauses de développement durable	2022	<ul style="list-style-type: none"> • Marchés 	
5	Insérer dans une note spécifique au DCE les critères de Développement durable des offres	2021	<ul style="list-style-type: none"> • Toutes les directions 	



ACTION 5-3 Intégrer des critères climat-air-énergie et développement durable dans la commande publique

Moyens et ressources		
Humains	Financiers	Financeurs potentiels
CIREST - Direction des marchés	-	

Indicateurs		
Suivi / Evaluation	Part des marchés intégrant des clauses environnementales (%)	Grille d'évaluation Cit'ergie
Environnementaux	/	

Points de vigilance
/

Apports sur la stratégie Climat - Air - Energie				
Augmentation de la production d'EnR	Baisse de la consommation d'énergie	Baisse des émissions de GES (atténuation)	Réduction de la vulnérabilité au changement climatique (adaptation)	Amélioration de la qualité de l'air

Transversalité des actions	
Avec d'autres documents	• Charte de la commande publique
Avec d'autres actions du PCAET	5.4 Mettre en place les conditions de réussite du PCAET



ACTION
5-4

Mettre en place les conditions de réussite du PCAET



Constat et enjeux

CONSTATS :

Suite au PCET, la CIREST s'est engagée dans l'élaboration de son PCAET en juin 2018. L'étude de préfiguration et de mobilisation conclut que les conditions sont réunies pour un projet d'adoption du PCAET fin 2021/début 2022. En 2019, l'EPCI marque son engagement dans la démarche de labellisation Cit'ergie, comme appui opérationnel à l'élaboration de son PCAET.

ENJEUX :

Faire vivre le PCAET et avoir rapidement et ponctuellement un retour visible des actions mises en oeuvre par la CIREST dans le cadre de sa politique Climat / Air / Energie.



Projets réalisés, en cours et prévus



Secteurs d'activité cibles

Secteurs d'activités identifiés	Résidentiel	Tertiaire	Industrie	Industrie de l'énergie	Transport	Agriculture	Déchets
Implication dans l'action	X	X	X	X	X	X	



ACTION 5-4 Mettre en place les conditions de réussite du PCAET

Objectifs

- Assurer les conditions de portage politique et dynamique interne du PCAET, par un plan de communication adapté et l'engagement dans la démarche Cit'Ergie
- Participer à la dynamique des réseaux des référents et des clubs relatifs aux enjeux de la Transition énergétique et écologique
- Mobiliser les acteurs socio-économiques du territoire en valorisant les initiatives déjà engagées et en les impliquant dans l'élaboration et la mise en œuvre du programme d'actions du futur PCAET

Etapes principales		Acteurs identifiés		
Principales actions		Période	Directions internes	Partenaires
1	Assurer le portage politique du PCAET pendant toute sa mise en œuvre, malgré l'évolution des mandats	Durée du PCAET	<ul style="list-style-type: none"> • Elus et élus • DGS • Toutes les directions 	
1.a	- Lancer la démarche Cit'ergie	2021	<ul style="list-style-type: none"> • Service Communication • Habitat et Développement durable 	ADEME
1.b	Gérer toutes les étapes du PCAET en mode projet (élu référent, Comité de pilotage et de suivi, équipe-projet restreint et élargi, chargé (s) de missions, coordinateur)	2021	<ul style="list-style-type: none"> • 	ADEME
1.c	Fédérer l'ensemble des services CIREST autour du PCAET et Cit'ergie par des moments de cohésion et de partage d'expériences, avec l'intervention d'animateurs extérieurs (ADEME, Fresque du Climat, etc)	2021	<ul style="list-style-type: none"> • 	ADEME
2	Elaborer et diffuser une Charte d'engagement au PCAET auprès de l'ensemble des acteurs du territoire :	2021	<ul style="list-style-type: none"> • 	
2.a	- Concertation autour du contenu de la Charte entre la collectivité et les partenaires socio-économiques du territoire	2021-2026	<ul style="list-style-type: none"> • 	
2.b	- Mettre en place un réseau dédié à la communication envers ces partenaires au sein de la Collectivité	2021	<ul style="list-style-type: none"> • Service Communication 	
2.c	- Mettre en avant les actions initiées et engagées par les signataires	2021	<ul style="list-style-type: none"> • Service Communication • Habitat et Développement durable 	
2.d	- Promotion de la Charte auprès d'autres acteurs du territoire	2021	<ul style="list-style-type: none"> • Toutes les directions 	
3	Développer avec l'Université de La Réunion des partenariats sur l'innovation et l'excellence sur les thématiques climat, air, énergie		<ul style="list-style-type: none"> • Habitat et Développement durable • Ressources Humaines • Service Juridique 	Université de la Réunion
4	Développer des coopérations à l'échelle du territoire de La Réunion pour une harmonisation des actions répondant à la Politique stratégique régionale sur les thématiques climat/air/énergie :		<ul style="list-style-type: none"> • Habitat et Développement durable 	Club PCAET
5	Adapter et appliquer la démarche MonSTER d'EDF (Simulateur de transition énergétique territoriale) sur le territoire		<ul style="list-style-type: none"> • Habitat et Développement durable • Développement économique • Service Juridique 	EDF, SPL HR
6	Développer un partenariat avec le monde de la Recherche et de l'industrie pour l'exploitation et la valorisation des données de la transition énergétique sur le territoire de la CIREST :		<ul style="list-style-type: none"> • Habitat et Développement durable • Développement économique • Service Juridique 	ADIR, NEXA, Technopole



ACTION 5-4 Mettre en place les conditions de réussite du PCAET

Moyens et ressources		
Humains	Financiers	Financeurs potentiels
1 ETP dédié : 40k€ par an	Cit'ergie : 45 k€ sur 4 ans Nouvel ETP dédié : 160k€ sur 4 ans	• ADEME (Aide au Changement de Comportement)

Indicateurs				
Suivi / Evaluation	Budget associé à la politique climat-air-énergie (euros/hab.an)	Part d'ETP de la collectivité dédié à la mise en œuvre de la politique climat-air-énergie (%)	Part du budget consacré à des projets de coopération décentralisée en lien avec le climat, l'air ou l'énergie (%)	Signature de la 1ère Convention avec le laboratoire PIMENT
	Projet finalisé de convention générique avec l'Université	Trame de la méthode de quantification de l'impact GES d'une action de réduction des émissions	Nombre de projets d'expérimentation à application énergétique dominante	Nombre de base de données de profil énergétique mis à disposition sur la plateforme collaborative
Environnementaux	/			

Points de vigilance
/

Apports sur la stratégie Climat - Air - Energie				
Augmentation de la production d'EnR	Baisse de la consommation d'énergie	Baisse des émissions de GES (atténuation)	Réduction de la vulnérabilité au changement climatique (adaptation)	Amélioration de la qualité de l'air

Transversalité des actions	
Avec d'autres documents	• SRCAE (Schéma Régional Climat-Air-Energie - Région)
Avec d'autres actions du PCAET	Toutes les actions



ACTION
5-5

Mettre en place un plan permanent de formation et sensibilisation des élus et des agents



Constat et enjeux

CONSTATS :

Des partenariats permettent de proposer aux agents et élus de la Collectivité un panel de formation et d'ateliers de travail sur les thématiques air/climat/énergie. L'année 2020 a été une année charnière pour la compréhension et l'élaboration du PCAET pour la Collectivité. La dynamique de mise à jour des compétences et des connaissances est primordiale pour la suite du PCAET et des autres actions de la CIREST.

ENJEUX :

Définir un plan de formation cohérent pour les agents et élus de la CIREST et des communes-membres.



Projets réalisés, en cours et prévus



Secteurs d'activité cibles

Secteurs d'activités identifiés	Résidentiel	Tertiaire	Industrie	Industrie de l'énergie	Transport	Agriculture	Déchets
Implication dans l'action		X					



ACTION 5-5 Mettre en place un plan permanent de formation et sensibilisation des élus et des agents

Objectifs

Elaborer et mettre en oeuvre un programme de formation et de sensibilisation à destination des agents et des élus sur la thématique Climat / Air / Energie sur toute la durée du PCAET

Etapes principales		Acteurs identifiés		
Principales actions		Période	Directions internes	Partenaires
1	Faire un état des lieux des formations existantes pour élus et agents des collectivités puis en définir un catalogue de formation et un planning de session de formation	2021	<ul style="list-style-type: none"> • Service Communication • Ressources Humaines 	
2	Identifier les besoins en formation des élus et agents, puis élaborer un plan de formation en associant les RH, le CNFPT et les partenaires formateurs	2022	<ul style="list-style-type: none"> • Ressources Humaines 	CNFPT
3	Communiquer au sein de la collectivité et des communes membres sur l'existence du plan permanent de formation		<ul style="list-style-type: none"> • Service Communication 	CNFPT Communes / Services RH
4	Former des ambassadeurs à intervenir sur des sensibilisations multi-thématiques liées aux enjeux climat/air/énergie		<ul style="list-style-type: none"> • Ressources Humaines 	



ACTION 5-5 Mettre en place un plan permanent de formation et sensibilisation des élus et des agents

Moyens et ressources		
Humains	Financiers	Financeurs potentiels
	<ul style="list-style-type: none"> Formation élus/services : 10 000€/an 	<ul style="list-style-type: none"> ADEME (Aide au Changement de Comportement) CNFPT

Indicateurs		
Suivi / Evaluation	Budget communication/sensibilisation climat-air-énergie (euros/ETP)	Budget de formation agents / élus climat-air-énergie (euros/ETP)
Environnementaux	/	

Points de vigilance
<p style="text-align: center;">DECHETS :</p> <p>Une attention particulière devra être apportée au choix des supports de formation/communication qui seront utilisés dans le cadre de ces actions : limiter les impressions papier et panneaux de communications</p> <p style="text-align: center;">- Privilégier l'usage de supports de communication/formation numériques</p>

Apports sur la stratégie Climat - Air - Energie				
Augmentation de la production d'EnR	Baisse de la consommation d'énergie	Baisse des émissions de GES (atténuation)	Réduction de la vulnérabilité au changement climatique (adaptation)	Amélioration de la qualité de l'air

Transversalité des actions	
Avec d'autres documents	
Avec d'autres actions du PCAET	5.2 Encourager la mobilité durable au sein de la collectivité



ACTION
5.6

Développer un plan de communication et sensibilisation pour chaque secteur-cible du territoire



Constat et enjeux

CONSTATS :

Les outils et moyens de sensibilisation des différents publics existent déjà en interne, mais nécessitent une structuration vers un plan de communication différencié et adapté aux circonstances et événements relatifs à l'élaboration et à la mise en oeuvre du PCAET. Des partenariats sont déjà effectifs avec des structures expertes comme la SPL Horizon Réunion, la PIROI, l'ADEME, mais méritent d'être un peu plus étoffés en cherchant à impliquer toutes les parties prenantes dans l'application du PCAET sur le territoire.

ENJEUX :

En fonction des secteurs, les populations visées ne seront pas les mêmes. Il convient de développer des outils de communication adaptés aux secteurs ciblés.



Projets réalisés, en cours et prévus



Secteurs d'activité cibles

Secteurs d'activités identifiés	Résidentiel	Tertiaire	Industrie	Industrie de l'énergie	Transport	Agriculture	Déchets
Implication dans l'action	X	X	X				



ACTION 5.6 Développer un plan de communication et sensibilisation pour chaque secteur-cible du territoire

Objectifs

- Créer un répertoire des actions de communication et de sensibilisation déjà mises en œuvres sur le territoire
- Donner une identité au PCAET de la CIREST en créant des supports d'animation et des outils de visibilité spécifiques
- Développer un plan de communication générique qui sera décliné par la suite selon les différents axes du plan d'action et les secteurs-cibles (internes, grands publics, scolaires et partenaires)

Etapes principales		Acteurs identifiés		
Principales actions		Période	Directions internes	Partenaires
1	Accompagner les Maires des communes membres à participer au concours national d'Eco-Maires			Communes
2	Soutenir les actions d'éducation et de sensibilisation aux enjeux climat-air-énergie dans les établissements scolaires par l'organisation de visites ou d'évènements thématiques voire de concours pédagogiques		<ul style="list-style-type: none"> • Service Communication • Direction Environnement 	
3	Développer des messages positifs et non anxiogènes dans les séances de sensibilisation		<ul style="list-style-type: none"> • Service Communication 	PIROI
4	Créer et animer des Ateliers développement durable dans le cadre du PLIE et le GPEC : aider les personnes en recherche d'emploi à prendre conscience de la place du développement durable dans l'emploi et élaborer un plan d'actions sur les formations en lien avec la Transition énergétique		<ul style="list-style-type: none"> • Insertion et Emploi 	
5	En appui au STAGE Est, promotion des actions en faveur du développement durable et des actions climat-air-énergie dans les animations locales liées aux objectifs de développement des services marchands, de marketing inspirationnel et d'ingénierie de projets touristiques		<ul style="list-style-type: none"> • Tourisme 	
6	Proposition d'un éco-label aux partenaires économiques du tourisme local		<ul style="list-style-type: none"> • Tourisme 	
7	Accompagner les commerçants et les artisans de proximité dans labellisation Eco-défi :	2021-2022	<ul style="list-style-type: none"> • Développement économique • Direction Développement durable 	
7.a	- Accompagner les artisans et commerçants à s'engager dans les démarches a) d'amélioration de l'isolation en mettant en place un suivi des consommations, et b) de réduction et maîtrise des consommations d'énergie en optimisant l'éclairage de leurs locaux et l'utilisation de leurs équipements		<ul style="list-style-type: none"> • Développement Durable • Ressources Humaines • Développement Economique • PLIE • ITI • Service Communication 	SPL Horizon Réunion Région ADEME PIROI Pôle Emploi Missions Locales CRIJ
7.b	- Les accompagner dans la recherche et la mise en place de formation adaptée à leurs besoins de connaissances dans la Transition énergétique et écologique			
7.c		2021	<ul style="list-style-type: none"> • Service Communication • Développement économique • Insertion et Emploi 	



ACTION 5.6 Développer un plan de communication et sensibilisation pour chaque secteur-cible du territoire

Moyens et ressources		
Humains	Financiers	Financeurs potentiels
	<ul style="list-style-type: none"> • Communication : 20 000 € par an • Intervention dans les écoles : 20 000€ /an 	<ul style="list-style-type: none"> • ADEME (Aide au Changement de Comportement) • CCIR

Indicateurs				
Suivi / Evaluation	Nombre d'heures de consultations et de conseils sur la thématique climat-air-énergie pour 100 hab/an	Nombres d'actions de sensibilisation et formation à la maîtrise de l'énergie et nombre de personnes sensibilisées	Nombre de manifestations/actions par an sur le climat, l'air et l'énergie	Budget pour les actions de communication/sensibilisation climat-air-énergie (euros/an)
	Taux d'hébergements labellisés Ecolabel européen (ou équivalent)	Nombre de startups dans les filières vertes hébergées et accompagnées	Nombre d'entreprises impliquées et nombre d'emplois créés	Niveau d'avancée des indicateurs de suivi relatif au projet "Territoires d'industrie"
Environnementaux	/			

Points de vigilance
<p>DECHETS :</p> <p>Une attention particulière devra être apportée au choix des supports de formation/communication qui seront utilisés dans le cadre de ces actions : limiter les impressions papier et panneaux de communications</p> <p>-Privilégier l'usage de supports de communication/formation numériques</p>

Apports sur la stratégie Climat - Air - Energie				
Augmentation de la production d'EnR	Baisse de la consommation d'énergie	Baisse des émissions de GES (atténuation)	Réduction de la vulnérabilité au changement climatique (adaptation)	Amélioration de la qualité de l'air

Transversalité des actions	
Avec d'autres documents	• STAGE Est (Schéma Touristique d'Aménagement Global de l'Est - CIREST)
Avec d'autres actions du PCAET	Toutes les actions