

BILAN DE GESTION DE L'ERRANCE ANIMALE 2018

I. Bilan et gestion des captures

En 2018, 2 105 animaux (1 816 chiens et 284 chats) sont entrés en fourrière. Parmi ces 1 816 chiens, il y a 6 chiens de catégorie 1 et 2 chiens de catégorie 2. 1 chien mordeur et 6 chiens agressifs sont entrés en fourrière tous abandonnés par le propriétaire

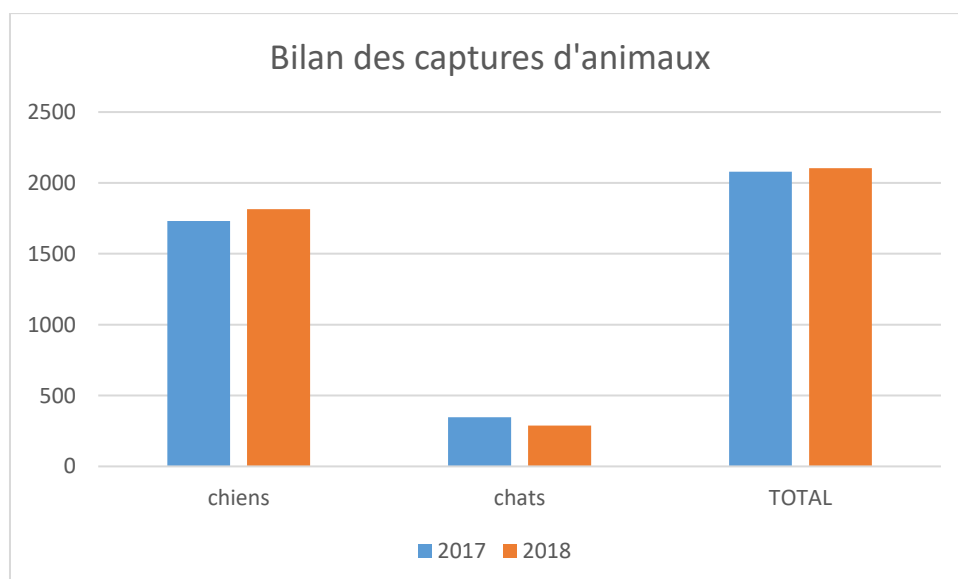
Détail :

	chiens	chats	TOTAL
capture	1 361	159	1 520
Abandon	271	35	306
Dépôt	142	87	229
Né en fourrière	42	8	50
TOTAL 2018	1 816	289	2 105
TOTAL 2017	1 732	347	2 079
Evolution %	4.85 %	- 16.71%	1, 25 %

Dont Catégorie 1	6	-	4
Dont Catégorie 2	2	-	2

DCD	66	19	85
Enfui ou autre	2	2	4
Euthanasie	1 567	228	1 795
Repris propriétaire	84	2	86
Cession a un refuge (SPA)	92*	14	106

* Dont 13 chiots sortis avec la mère



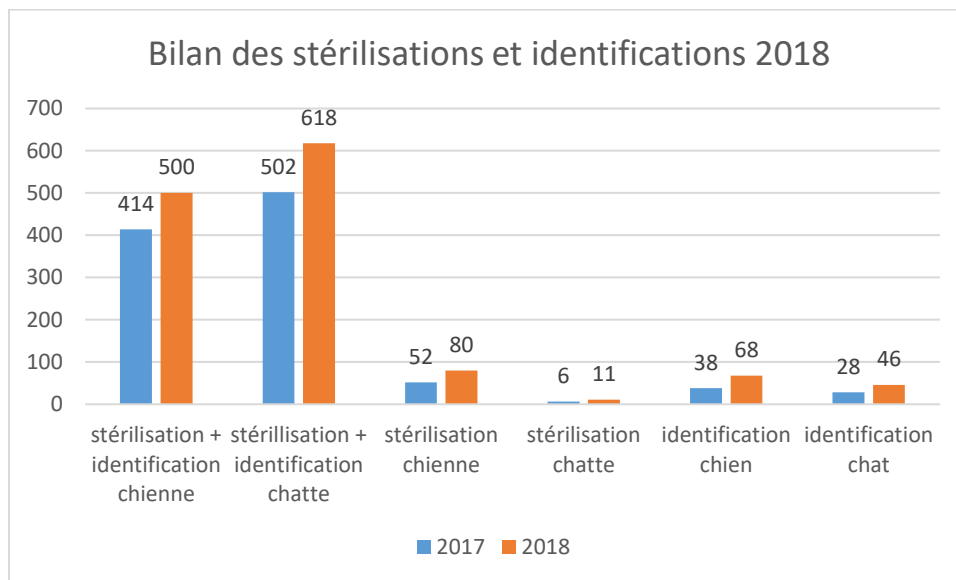
II. Campagne de stérilisation et d'identification

En 2018, une subvention de 32 000 € est allouée par l'Etat dans le cadre du Plan de lutte contre l'errance animale pour aider la CIREST à stériliser plus d'animaux et éviter la prolifération d'animaux errants

En 2018, 1209 animaux femelles ont été stérilisés et 114 mâles ont été identifiés.

Campagne de stérilisation et d'identification des animaux				
		Nombre		Coût € TTC
		Stérilisation	Identification	Stérilisation et identification
Chienne		580	500	155 641,96 €
Chatte		629	618	
TOTAL 2018		1 209	1 118	
TOTAL femelles 2017		974	916	121 610,30 €

Campagne d'identification des mâles			
		Nombre	Coût € TTC
Chien		68	4 560,00€
Chat		46	
TOTAL 2018		114	
TOTAL mâles 2017		66	2 640,00 €



Communication

Dans le cadre du plan de lutte contre l'errance animale initié par l'Etat et mené à l'échelle de la Réunion avec la participation des intercommunalités, une campagne de communication commune a été lancée avec un message principal adressé aux usagers : [Agir en citoyen responsable](#). Des supports de communication ont été réalisés (Flyers, Affiches, spot radio, site internet, Goodies,..) avec 3 axes principaux : [Identifier](#), [Surveiller](#), [Stériliser](#) son animal. La CIREST a distribué environ 40 000 flyers dans les boîtes aux lettres des usagers de son territoire.